



### SUSȚINEREA UTILIZĂRII INOVATIVE A REMIȚENȚELOR ÎN INVESTIȚIILE RURALE PRODUCTIVE

Consortia BCI, ProRural Invest și FEDEI au lansat un proiect în domeniul asistenței în lansarea afacerilor

#### INFORMAȚII GENERALE DESPRE PROIECT

În perioada iulie 2010 – iunie 2012, în Republica Moldova se implementează proiectul „**Susținerea utilizării inovative a remițențelor în investițiile rurale productive**”. Proiectul este finanțat de Fondul Internațional pentru Dezvoltarea Agriculturii și este implementat de către Business Consulting Institute (BCI) în parteneriat cu ProRuralInvest și Fundația pentru Dezvoltare Economică și Integritate Europeană (FEDEI).

Proiect are ca **Scop** *Dezvoltarea capacităților antreprenoriale și manageriale ale emigranților reveniți în țară și a destinatarilor remițențelor în scopul creșterii investițiilor pe baza remițențelor.*

Pentru atingerea acestui scop proiectul are ca **Obiectiv** *Lansarea de noi afaceri și crearea de noi locuri de muncă prin dezvoltarea capacităților antreprenoriale și manageriale și redirectionarea remițențelor utilizate în consumul casnic și pentru bunuri imobile către investiții productive.*

#### GRUPURILE ȘI REGIUNEA ȚINTĂ ALE PROIECTULUI:

- Grup țintă:**
- (i) Membri ai familiei cărora le sunt destinate remițențele, de obicei – săraci din mediul rural;
  - (ii) Emigranți reveniți
  - (iii) Cei care emit remițențe către Republica Moldova

**Regiunea țintă:** Regiunea centrală a Moldovei, 12 raioane: Anenii Noi, Călărași, Criuleni, Dubăsari, Hâncești, Ialoveni, Nisporeni, Rezina, Strășeni, Șoldănești, Telenești și Ungheni.

#### COMPONENTELE PROIECTULUI:

**Componenta 1:** Dezvoltarea capacităților manageriale și promovarea culturii antreprenoriale în scopul facilitării redirectionării remițențelor utilizate din consumul casnic spre investiții

**Componenta 2:** Crearea cadrului suport al investirii remițențelor pentru asistență și consiliere în dezvoltarea afacerii (de la etapa premergătoare până la cea post-creare afaceri)

**Componenta 3:** Creșterea gradului de conștientizare de către grupul țintă a efectelor pe termen lung a oportunităților de afaceri și de investiții în regiunea țintă

**Componenta 4:** Facilitarea preluării bunelor practici de către antreprenorii moldoveni prin partajarea experienței românești a BCI în investirea remițențelor.

#### REZULTATE PLANIFICATE:

- ✓ Elaborarea studiului “Direcții oportune de investire a capitalului uman și financiar”
- ✓ Elaborarea “Ghidului pentru începerea unei afaceri” și distribuirea a 3000 de exemplare
- ✓ Training în domeniul începerii unei afaceri pentru cel puțin 500 de persoane
- ✓ Înregistrarea și Lansarea 100 de afaceri cu elaborarea planurilor de afaceri
- ✓ Asistență oferită după lansarea afacerii pentru toate inițiativele de afaceri, până în iunie 2012
- ✓ Editarea broșurii “Bune practici antreprenoriale” și distribuirea a 1000 de exemplare
- ✓ 3 vizite de studiu în România pentru 50 de beneficiari ai proiectului.

[Cititi în această ediție](#)

INFORMAȚII GENERALE DESPRE PROIECT

PAG. 1

GRUPURILE ȘI REGIUNEA ȚINTĂ ALE PROIECTULUI

PAG. 1

COMPONENTELE PROIECTULUI

PAG. 1

REZULTATE PLANIFICATE

PAG. 1

Acest proiect este finanțat de



Fondul Internațional  
Pentru Dezvoltarea  
Agriculturii

Acest proiect este implementat de  
Consortiile



Business  
Consulting  
Institute



ProRuralInvest



Fundația pentru  
Dezvoltare  
Economică și  
Integritate  
Europeană